

# Książka historyczna jako e-książka

## szansa dla Wydawców?

25 listopada 2010

*Piotr Bolek*

Targi Książki Historycznej

# *ebook* – co to jest i czym się różni od tradycyjnej książki

- hipertekst
- przeszukiwalność
- przenośność i standaryzacja
- zasięg i dostępność – mobilność
- aspekty ekonomiczne

# *trendy* – zaczęliśmy żyć w świecie cyfrowym

- nowe możliwości, oczekiwania i przyzwyczajenia odbiorców
- co ważniejsze: treść czy forma?
  - struktura i metainformacje
  - elastyczność i przenośność

## *nowe możliwości i korzyści* – dla wszystkich

- dla wydawców: mniejsze koszty, większy zasięg i nowe możliwości dotarcia do czytelnika, mniejsze ryzyko i nakłady finansowe
- dla autorów: szansa dotarcia do szerszego kręgu odbiorców
- dla czytelników: szybszy, tańszy i wygodniejszy dostęp do potrzebnych im treści.

# *bezpieczeństwo i zabezpieczenia* – fakty i mity

- aspekty ekonomiczne
- aspekty techniczne
- aspekty psychologiczne
- aspekty prawne

*od książki do eksiążki*  
– digitalizacja od teorii do praktyki

- książki są już przecież w komputerze
- w czym więc problem?
  - ale DTP i WYSIWYG

*od książki do eksiążki*  
– digitalizacja od teorii do praktyki

- książki są już przecież w komputerze
- w czym więc problem?
  - ale DTP i WYSIWYG
  - WYSIAYG (!)

# *digitalizacja* – praktyka – co jest istotne

- kodowanie znaków
- elementy hipertekstowe: odsyłacze, spisy treści
- skorowidze/indeksy (?)
  - ilustracje, wzory i tabele (!)
  - struktura, a nie tylko forma...

## *digitalizacja* – jak być powinno

- treść → struktura → forma
- treść → struktura → wiele różnych form
- formaty strukturalne (SGML/XML)
- szablony i formatowanie (stylesheets – XSL, XSLT, XML-FO, CSS)
- publikacje w postaci prezentacyjnej

## *Podsumowanie – co dalej?*

- czy rozumiemy nieuchronność i konsekwencje cyfrowej rewolucji?
- czy potrafimy uczyć się na błędach?
- czy zechcemy i umiemy skorzystać z technologii?

Dziękuję za uwagę

**Piotr Bolek**

*piotr.bolek@eLib.pl*  
*piotr.bolek@7bulls.com*

Targi Książki Historycznej